

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Książki 1+1 Gratis” dla klientów zamawiających przez www.wydawnictwo.byd.pl i www.sklep.byd.pl

Akcja promocyjna trwa od 23.04.2024 do 30.04.2024

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Książki 1+1 Gratis” („Promocja”).
2. Organizatorem promocji jest Grupa Wydawnicza WSG/ Wyższa Szkoła Gospodarki z siedzibą w Bydgoszczy (85-229) przy ul. Garbary 2, nr KRS to 0000289377.
3. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o: a) Kliencie – dotyczy to osoby fizycznej dokonującej zakupu Produktów promocyjnych na stronach www.wydawnictwo.byd.pl i www.sklep.byd.pl. Produkty promocyjne – są to książki zamieszczone w ofercie sprzedaży.
4. Promocja obowiązuje na stronach www.wydawnictwo.byd.pl i www.sklep.byd.pl.
5. Uczestnikiem Promocji jest Klient.
6. Okres obowiązywania Promocji: Promocja obowiązuje od 24.04.2024 r. do 30.04.2024 lub do wyczerpania zapasów.
7. Promocja nie dotyczy osób fizycznych, nabywających promocyjne produkty w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.

II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Klient, który w okresie obowiązywania Promocji zakupi w jednej transakcji (zakup na jednym paragonie) Produkt promocyjny otrzyma 1 książkę gratis wybraną z oferty outletu.
2. Promocja objęta niniejszym Regulaminem nie łączy się z innymi promocjami.
3. Książki z outletu to nowe produkty pochodzące na przykład z końcówek nakładów książek, zwrotów klientów lub nadmierne zapasy. Niektóre produkty mogą mieć niewielkie wady, na przykład lekko zagięte rogi, nieznaczne zabrudzenia.

4. Książki z outletu nie podlegają reklamacji.

6. Zwrot towaru zakupionego w ramach Promocji oznacza rezygnację Klienta z zakupu produktów promocyjnych w ramach Promocji.

III.REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać przez odpowiedni formularz kontaktowy zamieszczony na stronie wydawnictwo.byd.pl lub dla zamówień realizowanych przez www.sklep.byd.pl zgodnie z regulaminem sklepu.

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane adresowe Klienta niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Organizatora (tj. imię, nazwisko, adres fizyczny lub adres email).

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź Organizatora na reklamację Klient otrzyma na podany przez siebie adres e-mail lub w formie listu poleconego na wskazany adres fizyczny.

IV.DANE OSOBOWE

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Wyższa Szkoła Gospodarki z siedzibą w Bydgoszczy, przy ul. Garbary 2, 85-229 Bydgoszcz. Jeśli mają Państwo pytania dotyczące przetwarzania swoich danych osobowych oraz przysługujących Państwu w związku z tym praw, prosimy o kontakt z naszym Inspektorem Ochrony Danych: iodo@byd.pl, tel. 52 567 00 48 lub na adres korespondencyjny: Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Garbary 2, 85-229 Bydgoszcz. Polityka prywatności: <http://www.wsg.byd.pl/polityka-prywatnosci-wsg.2460.html>.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu obsługi i rozpatrzenia reklamacji związanych z przeprowadzeniem niniejszej Promocji. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy jest klauzula RODO.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

5. Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestników.

6. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.

7. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajduje się w Polityce prywatności.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji jest dostępny na stronach www.wydawnictwo.byd.pl oraz www.sklep.byd.pl

Lista produktów z outletu objętych promocją:

1. „Dylematy współczesnego liberalizmu”
Tytuł: „Dylematy współczesnego liberalizmu”
Autor: Kryczka Piotr red., Maciołek Ryszard red.
Wydawnictwo Uczelniane WSG
ISBN: 978-61036-40-1
Bydgoszcz 2008
Wersja publikacji: książka, oprawa twarda
Liczba stron: 326

2. „Street art i graffiti”
Tytuł: „Street art i graffiti”
Autor: Moch Włodzimierz
Wydawnictwo Uczelniane WSG
ISBN: 978-83-64628-45-0
Bydgoszcz 2016
Wersja publikacji: książka, oprawa miękka
Liczba stron: 298

3. „Statystyka opisowa”
Tytuł: „Statystyka opisowa”
Autor: Dolny Edward, Osińska Magdalena
Wydawnictwo Uczelniane WSG
ISBN: 978-83-61036-88-3
Bydgoszcz 2009
Wersja publikacji: książka, oprawa miękka
Liczba stron: 153

4. „Wykłady z historii myśli ekonomicznej”
Tytuł: „Wykłady z historii myśli ekonomicznej”
Autor: Piątkowski Wiesław
Wydawnictwo Uczelniane WSG

ISBN: 978-83-61036-65-4
Bydgoszcz 2010
Wersja publikacji: książka, oprawa miękka
Liczba stron: 294

5. „Don Juan w przemianach kultury”
Tytuł: „Don Juan w przemianach kultury”
Autor: Wiśniewska Lidia red.
Wydawnictwo Uczelniane WSG
ISBN: 978-83-61036-52-4
Bydgoszcz 2008
Wersja publikacji: książka, oprawa twarda
Liczba stron: 144